



2024年11月21日

各 位

会 社 名 株式会社フォーシーズHD
代 表 者 名 代表取締役社長 寺田 智美
(コード番号 3726 スタandard市場)
問 合 せ 先 取締役経営企画室長 松野 博彦
(TEL. 092-720-5460)

(訂正)「2024年9月期決算説明資料」の一部訂正について

当社は、本日公表いたしました「(訂正・数値データ訂正)「2024年9月期 決算短信〔日本基準〕(連結)」の一部訂正について」に記載のとおり、2024年9月期決算短信に訂正箇所があったことに伴い、同日適時開示いたしました「2024年9月期決算説明資料」につきましても訂正すべき事項がありましたので、下記のとおりお知らせいたします。

記

1. 訂正理由

「2024年9月期 決算短信〔日本基準〕(連結)」につきまして、2024年11月19日に「特別損失の計上に関するお知らせ」にて公表いたしましたとおり、2024年9月期決算に特別損失42,991千円の計上を行ったため、訂正を行うものであります。

2. 訂正の内容

訂正箇所には下線を付しております。

以 上

2. 2024年9月期決算概要



ハイライト

(単位：百万円)

売上高	営業損失 (▲)	親会社株主に帰属する 四半期純損失 (▲)
2,257	▲126	▲230

- ①売上高は、前年対比+5.7% 営業損失額は前年対比で大きく改善！
- ②卸売事業は、前年対比で売上・営業利益を大幅に伸長
- ③コンサルティング事業は、事業の取捨選択を行い営業利益の体質を目指す体制へ移行

【訂正後】

2. 2024年9月期決算概要



ハイライト

(単位：百万円)

売上高	営業損失 (▲)	親会社株主に帰属する 当期純損失 (▲)
2,257	▲126	▲273

- ①売上高は、前年対比+5.7% 営業損失額は前年対比で大きく改善！
- ②卸売事業は、前年対比で売上・営業利益を大幅に伸長
- ③コンサルティング事業は、事業の取捨選択を行い営業利益の体質を目指す体制へ移行

2. 2024年9月期決算概要

2024年9月期決算（連結）



フォーシーズHD

(単位：百万円)

	2023年9月期	2024年9月期	前年対比
売上高	2,136	2,257	+5.7%
営業利益（▲）	▲214	▲126	—
経常利益（▲）	▲216	▲129	—
親会社株主に帰属 する四半期純利益（▲）	▲272	▲230	—
1株あたり当期純利益	▲35.29	▲26.35	—

2. 2024年9月期決算概要

2024年9月期決算（連結）



フォーシーズHD

(単位：百万円)

	2023年9月期	2024年9月期	前年対比
売上高	2,136	2,257	+5.7%
営業利益（▲）	▲214	▲126	—
経常利益（▲）	▲216	▲129	—
親会社株主に帰属 する <u>当期</u> 純利益（▲）	▲272	<u>▲273</u>	—
1株あたり当期純利益	▲35.29	<u>▲31.27</u>	—

2. 2024年9月期決算概要

2024年9月期決算（連結）



フォーシイズHD

損益計算書

(単位：千円)

	【連結】 2023年9月期	【連結】 2024年9月期	対前年対比増減
売上高	2,136,884	2,257,804	+120,920
売上総利益	1,431,496	1,493,491	+61,995
販売費及び一般管理費	1,645,710	1,619,666	▲26,044
営業利益（▲）	▲214,214	▲126,174	+88,040
経常利益（▲）	▲216,931	▲129,355	+87,575
親会社株主に帰属する 四半期純利益（▲）	▲272,624	▲230,041	+42,583

2. 2024年9月期決算概要

2024年9月期決算（連結）



フォーシイズHD

損益計算書

(単位：千円)

	【連結】 2023年9月期	【連結】 2024年9月期	対前年対比増減
売上高	2,136,884	2,257,804	+120,920
売上総利益	1,431,496	1,493,491	+61,995
販売費及び一般管理費	1,645,710	1,619,666	▲26,044
営業利益（▲）	▲214,214	▲126,174	+88,040
経常利益（▲）	▲216,931	▲129,355	+87,575
親会社株主に帰属する 当期純利益（▲）	▲272,624	<u>▲273,032</u>	<u>▲408</u>

2. 2024年9月期決算概要

2024年9月期決算（連結）



フォーシーズHD

(単位：千円)

貸借対照表

	【連結】 2023年9月期	【連結】 2024年9月期	対前年対比増減
流動資産	1,242,472	1,992,148	+749,676
現金及び預金	539,510	836,658	+297,148
固定資産	400,914	344,416	▲56,497
有形固定資産	540	332	▲208
無形固定資産	316,671	266,396	▲50,275
投資その他の資産	83,702	77,688	▲6,014
資産合計	1,643,387	2,336,565	+693,178

【訂正後】

2. 2024年9月期決算概要

2024年9月期決算（連結）



フォーシーズHD

(単位：千円)

貸借対照表

	【連結】 2023年9月期	【連結】 2024年9月期	対前年対比増減
流動資産	1,242,472	<u>1,949,157</u>	+706,684
現金及び預金	539,510	836,658	+297,148
固定資産	400,914	344,416	▲56,497
有形固定資産	540	332	▲208
無形固定資産	316,671	266,396	▲50,275
投資その他の資産	83,702	77,688	▲6,014
資産合計	1,643,387	<u>2,293,574</u>	+650,187

2. 2024年9月期決算概要

2024年9月期決算（連結）



フォーシーズHD

(単位：千円)

貸借対照表

	【連結】 2023年9月期	【連結】 2024年9月期	対前年対比増減
負債合計	1,125,220	1,120,170	▲5,049
流動負債	685,916	911,329	+225,412
固定負債	439,303	208,841	▲230,462
純資産合計	518,166	1,216,394	+698,228
株主資本	515,410	1,213,806	+698,395
新株予約権	2,755	2,588	▲167
負債純資産合計	1,643,387	2,336,565	+693,178

【訂正後】

2. 2024年9月期決算概要

2024年9月期決算（連結）



フォーシーズHD

(単位：千円)

貸借対照表

	【連結】 2023年9月期	【連結】 2024年9月期	対前年対比増減
負債合計	1,125,220	1,120,170	▲5,049
流動負債	685,916	911,329	+225,412
固定負債	439,303	208,841	▲230,462
純資産合計	518,166	<u>1,173,403</u>	<u>+655,236</u>
株主資本	515,410	<u>1,170,814</u>	<u>+655,403</u>
新株予約権	2,755	2,588	▲167
負債純資産合計	1,643,387	<u>2,293,574</u>	<u>+650,187</u>

(訂正)2024年9月期決算説明資料



株式会社フォーシーズHD

証券コード：3726スタンダード市場



1. **事業概要**
2. 2024年9月期決算概要
3. 各事業の取組みと進捗について
4. 株主還元について
5. 今後の成長戦略について

1. 事業概要



はずむライフスタイルを提供し、人々を幸せにする

「美と健康」 「生活における癒し」 「衛生・環境コンサルティング」
を事業の柱として展開



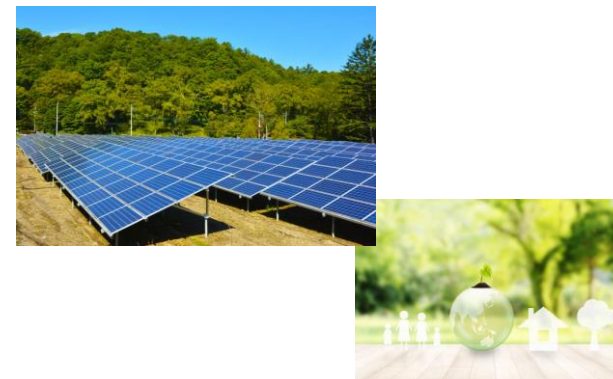
美と健康



生活における癒し



NEW!
2024年6月～始動



衛生・環境

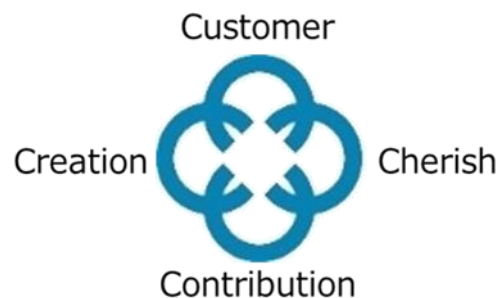
コンサルティング



1. 事業概要



当社グループは、お客様（Customer）を創造（Creation）し、大切（Cherish）にし、社会貢献（Contribution）します。



会社名	株式会社フォーシーズHD
設立	2003年12月5日
事業内容	通販事業／卸売事業／リテール事業／コンサルティング事業
所在地	本社：福岡市中央区薬院1-1-1 東京支社：東京都千代田区飯田橋3-11-13
代表者	代表取締役社長 寺田 智美
資本金	15億8,682万円(2024年9月30日時点)
決算期	9月30日
株式市場	東京証券取引所 スタンダード市場 (証券コード：3726)
グループ会社	株式会社HACCPジャパン、株式会社 i i y
従業員数	170名(連結) (2024年9月30日時点／パート・アルバイト含む)

1. 事業概要



フォーシーズンズHD

株式会社フォーシーズンズHD

株式会社 i i y

化粧品・健康食品等の
電話オペレーターによる販売

化粧品・健康食品、フェムケア関連
商品、アロマ関連商品のEC販売



名称変更

株式会社HACCPジャパン

食品衛生コンサルティング、
検査事業、
空間除菌デバイスDevirus AC事業、
衛生関連製品販売



通販事業

フォーシーズンズ
HD

卸売事業

コンサル
ティング
事業

グループ

リテール
事業

NEW！ 2024年6月～始動

株式会社フォーシーズンズHD

再生可能エネルギー事業として太陽光発電事業の
コンサルティング業務を開始

株式会社フォーシーズンズHD

化粧品・健康食品等の
国内卸と海外卸



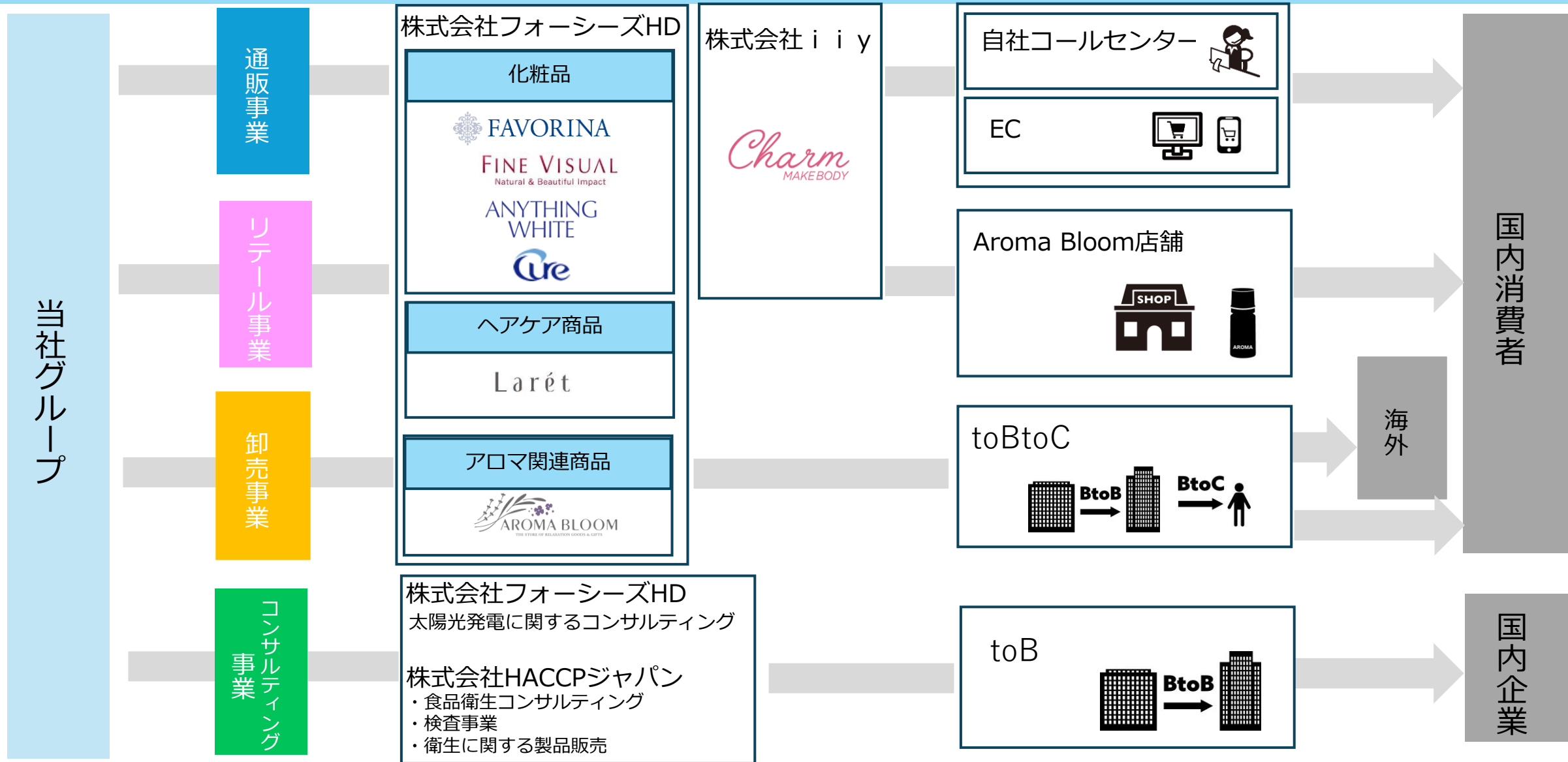
株式会社フォーシーズンズHD

アロマ関連商品等の
店舗販売

1. 事業概要



フォーシーズHD



1. 事業概要

フォーシーズHDのSDGs経営



フォーシーズHD

12 つくる責任
つかう責任



コスメロスをなくそう！！

製造から3年の品質保持期限内での販売

「Otameshi」にて、消費期限間近の商品を販売開始

14 海の豊かさを
守ろう



15 陸の豊かさも
守ろう



環境配慮型容器を使用

アップサイクル原料を使用

- ・化粧品容器にバイオマス原料を採用したプラスチックを採用（バイタルコンディショニングローション、ナノアクア ナノローション）
- ・FSC認証の化粧箱を採用（エニシングホワイト）
- ・FSC認証の商品発送箱を採用
- ・容器にグリーンボトルを採用（エニシングホワイト）
- ・Aroma Bloomショッピングバックにエシカルな紙袋を採用 公益財団法人オイスカの地球環境保全活動を支援しています。紙袋の代金の一部は、オイスカの地球環境保全活動の支援にあてられます。

13 気候変動に
具体的な対策を



二酸化炭素排出量の低減！！

ゆうパケット、ネコポスによる投函型発送の推進、商品開発、再配達0運動

3 すべての人に
健康と福祉を



HACCPの普及

株式会社HACCPジャパンの事業による衛生管理の浸透

※2021年6月に、HACCP に沿った衛生管理が原則としてすべての食品事業者
に義務付けられました。
食品等事業者自らが食中毒菌汚染や異物混入等の危害要因（ハザードを把握し
た上で、原材料の入荷から製品の出荷に至る全工程の中で、それらの危害要因を除
去または低減させるために特に重要な工程を管理し、製品の安全性を確保しようとす
る衛生管理の手法です。

5 ジェンダー平等を
実現しよう



女性管理職比率 **75.0%**（2024年9月末時点）

産後パパ育休取得率 **100%**（2024年9月期実績）

8 働きがいも
経済成長も



10 人や国の不平等
をなくそう



外国籍従業員の採用

昨年度よりグローバル人材の採用を
スタート。

2024年9月末時点で3名の採用実績

フレキシブルな働き方の提供

時間有給の取得 育児・介護短時間勤務制度
障害者雇用 定年退職者再雇用

1. 事業概要
2. 2024年9月期決算概要
3. 各事業の取組みと進捗について
4. 株主還元について
5. 今後の成長戦略について

ハイライト

(単位：百万円)

売上高	営業損失 (▲)	親会社株主に帰属する 当期純損失 (▲)
2,257	▲126	<u>▲273</u>

- ①売上高は、前年対比+5.7% 営業損失額は前年対比で大きく改善！
- ②卸売事業は、前年対比で売上・営業利益を大幅に伸長
- ③コンサルティング事業は、事業の取捨選択を行い営業利益の体質を目指す体制へ移行

2. 2024年9月期決算概要

2024年9月期決算（連結）



フォーシーズHD

（単位：百万円）

	2023年9月期	2024年9月期	前年対比
売上高	2,136	2,257	+5.7%
営業利益（▲）	▲214	▲126	—
経常利益（▲）	▲216	▲129	—
親会社株主に帰属 する <u>当期純利益</u> （▲）	▲272	<u>▲273</u>	—
1株あたり当期純利益	▲35.29	<u>▲31.27</u>	—

2. 2024年9月期決算概要

2024年9月期決算（連結）



フォーシーズHD

（単位：千円）

損益計算書

	【連結】 2023年9月期	【連結】 2024年9月期	対前年対比増減
売上高	2,136,884	2,257,804	+120,920
売上総利益	1,431,496	1,493,491	+61,995
販売費及び一般管理費	1,645,710	1,619,666	▲26,044
営業利益（▲）	▲214,214	▲126,174	+88,040
経常利益（▲）	▲216,931	▲129,355	+87,575
親会社株主に帰属する 当期純利益（▲）	▲272,624	<u>▲273,032</u>	<u>▲408</u>

2. 2024年9月期決算概要

2024年9月期決算（連結）



フォーシーズHD

（単位：千円）

貸借対照表

	【連結】 2023年9月期	【連結】 2024年9月期	対前年対比増減
流動資産	1,242,472	<u>1,949,157</u>	+ <u>706,684</u>
現金及び預金	539,510	836,658	+ 297,148
固定資産	400,914	344,416	▲ 56,497
有形固定資産	540	332	▲ 208
無形固定資産	316,671	266,396	▲ 50,275
投資その他の資産	83,702	77,688	▲ 6,014
資産合計	1,643,387	<u>2,293,574</u>	+ <u>650,187</u>

2. 2024年9月期決算概要

2024年9月期決算（連結）



フォーシーズHD

（単位：千円）

貸借対照表

	【連結】 2023年9月期	【連結】 2024年9月期	対前年対比増減
負債合計	1,125,220	1,120,170	▲5,049
流動負債	685,916	911,329	+225,412
固定負債	439,303	208,841	▲230,462
純資産合計	518,166	<u>1,173,403</u>	<u>+655,236</u>
株主資本	515,410	<u>1,170,814</u>	<u>+655,403</u>
新株予約権	2,755	2,588	▲167
負債純資産合計	1,643,387	<u>2,293,574</u>	<u>+650,187</u>

2. 2024年9月期決算概要

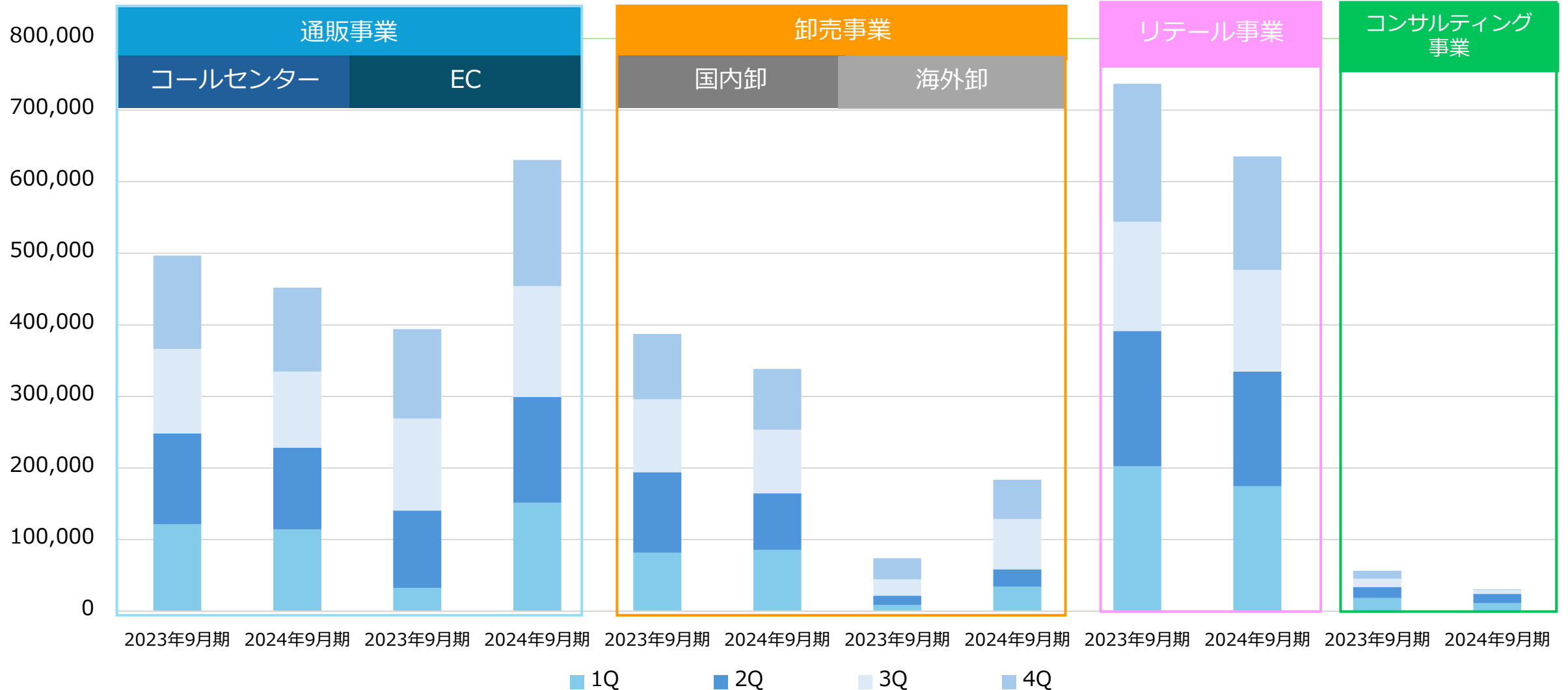
2024年9月期決算（セグメント別売上高）



フォーシーズHD

(単位：千円)

■セグメント別売上高前年対比



2. 2024年9月期決算概要

2024年9月期決算（セグメント別売上高）



フォーシーズHD

（単位：千円）

	2023年9月期		2024年9月期		対前年増減
	実績	構成比	実績	構成比	
通販事業	889,685	41.63%	▲ 1,082,150	47.93%	+192,465
卸売事業	456,968	21.38%	▲ 520,391	23.05%	+63,422
リテール事業※1	735,279	34.41%	635,223	28.13%	▲100,055
コンサルティング事業	56,479	2.64%	30,598	1.36%	▲25,881
その他	1,835	0.09%	6,950	0.31%	+5,115
調整	▲3,363	—	▲17,511	—	▲14,147
合計	2,136,884		▲ 2,257,804		+120,919

※1 リテール事業は、2024年9月期で3店舗閉店いたしました





2. 2024年9月期決算概要



フォーシーズHD

2024年9月期決算（セグメント別営業利益及び損失）

（単位：千円）

	2023年9月期	2024年9月期	対前年増減
	実績	実績	
通販事業	204,574	197,674	▲6,900
卸売事業	150,449	 212,275	+61,825
リテール事業	▲75,845	 ▲34,975	+40,870
コンサルティング事業	▲26,668	 ▲12,813	+13,855
その他	▲25,533	▲23,344	+2,188
調整 ※1	▲441,190	▲464,990	▲23,800
合計	▲214,214	 ▲126,174	+88,040

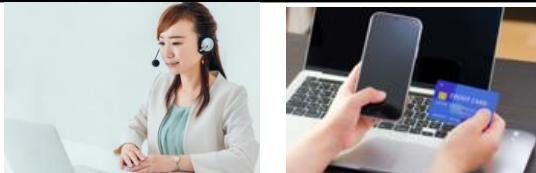
※1 調整額は全社費用等であり、主に報告セグメントに帰属しない一般管理費です

1. 事業概要
2. 2024年9月期決算概要
- 3. 各事業の取組みと進捗について**
4. 株主還元について
5. 今後の成長戦略について

3. 各事業の取組みと進捗について

<通販事業の取組み>

電話オペレーターによる販売とEC販売の構成



約20年の通信販売のノウハウを活かし、様々な商品をご案内。社内にコールセンターを設置し、お客様に寄り添ったコミュニケーションを行っております。自社サイトやモールでの販売も行っております。

<電話オペレーターによる販売>

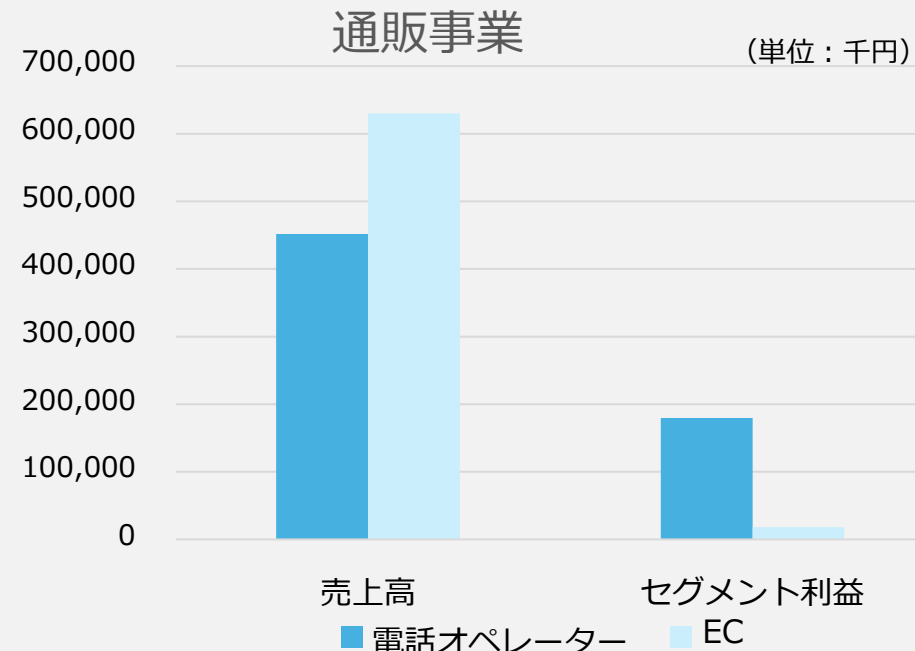
自社内のコールセンターで働く社員は電話営業歴10年以上のベテランスタッフ（平均年齢53.3歳）にて、お客様のニーズやお悩みに寄り添い、**徹底的なマーケティングによる商品選定やDMの企画、お客様対応まで自社で行っております。**

アロマ製品や(株) i i y の商品販売も行い、お客様から非常に高い評価をいただいております。

<EC販売>

昨年よりグループに加わった(株) i i y の売上・利益が大きな割合を占めています。(株) i i y のマーケティング手法を他ブランドにも展開しており、売上高を伸ばさせております。特に**“Aroma Bloom”のEC販売を強化しており、売上を前年対比より大きく伸ばしました。**

全ブランドにおいて、SNSの活用や広告配信などを行いブランド認知向上、モール販売の強化を行って売上拡大を図っております。



3. 各事業の取組みと進捗について

<卸売事業の取組み>

国内卸と海外卸での構成



国内市場・海外市場におけるドラッグストア・バラエティショップ等の量販店舗へ化粧品・健康食品、アロマ関連商品の卸販売や店舗への出店を行っております。

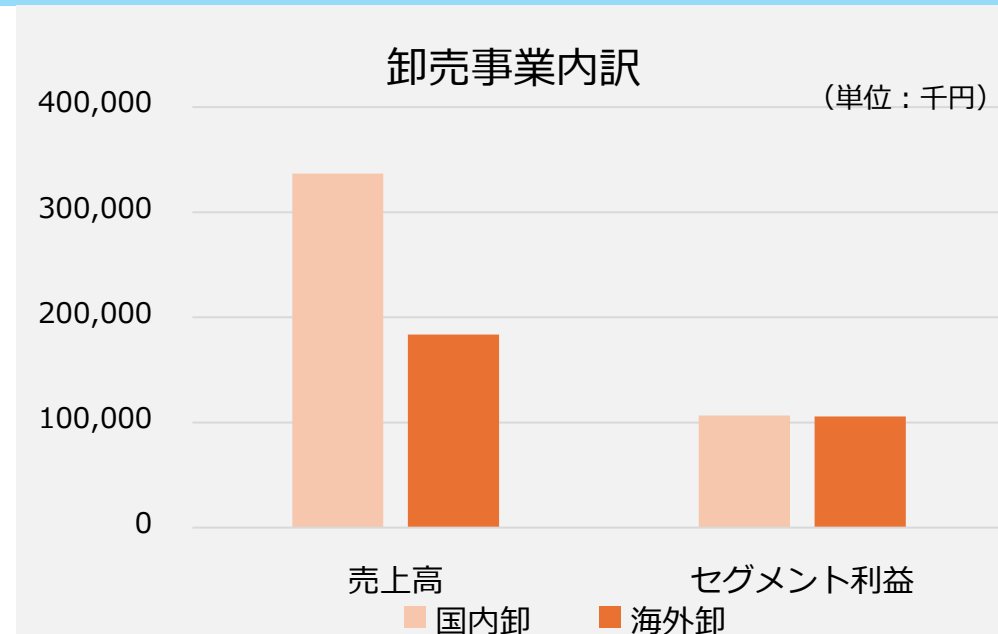
<国内卸>

“Cure”ブランドでは、YouTubeでのプロモーション活動やインバウンド顧客の回復により、売上は伸長傾向です。

“FAVORINA” “Aroma Bloom”ブランドは、順調に販路拡大を進めております。Aroma Bloomの「メタックスアロマティックローション」の卸先を拡大しており、当商品の認知・売上拡大を図っていきます。

<海外卸>

現在、東南アジアを中心に販路を拡大しており、前年同期より着実に売上を加速しております。Cureブランドは新たにタイのドラッグストアでの取扱いも開始し、現在8か国で販売を行っています。FAVORINA、Aroma Bloomブランドは台湾での販売を開始いたしました。



3. 各事業の取組みと進捗について



フォーシーズHD

<リテール事業の取組み>

関東を中心に展開する“Arroma Bloom”店舗での
売上で構成

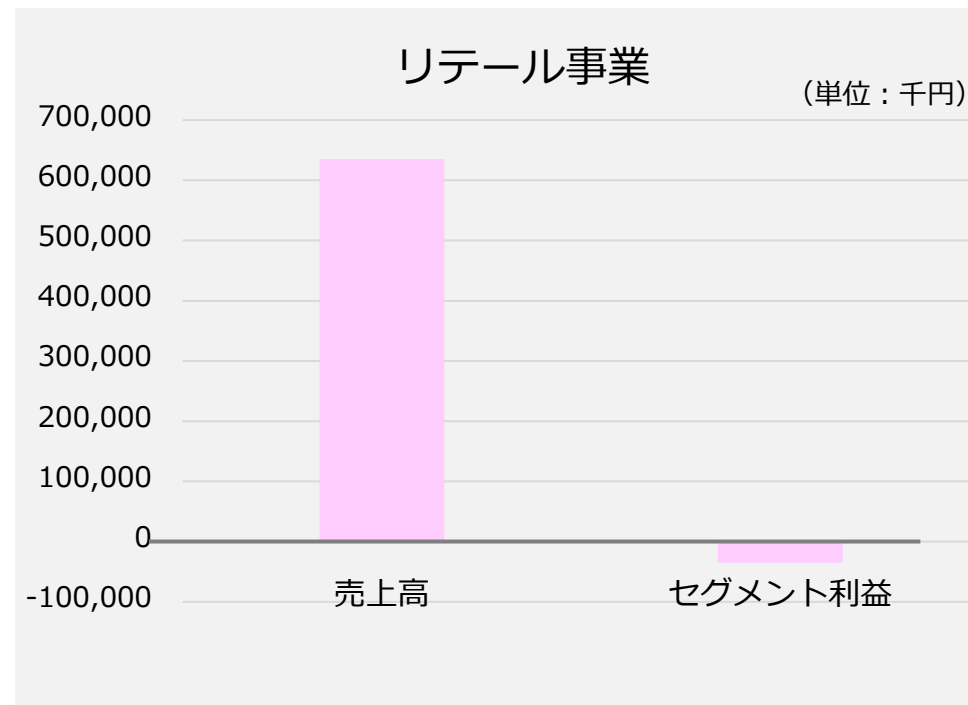


アロマを使ったお悩み別、シーン別に合わせた提案型ライフスタイルショップ「Arroma Bloom(アロマブルーム)」直営店舗を関東地方を中心に展開しております。

原価率改善のために、OEM商品の開発と販売強化を行い
利益体質への改善を行っています。
セグメント損失は前年同期比より大きく改善！

会員化施策として昨年度より導入している**アプリ会員が約9万人を突破！**
LINEアカウントの登録者数も**1年間で約3万人の増加で8万人を超え、リピート率、単価の向上につながり前年対比でも大きく効果を出しております。**

引続き、赤字脱却のため地域特性に合わせたMD（ブランド、店舗、顧客）コンセプトを見直すことによる店舗スタイルの見直し、顧客情報の獲得のためのツール導入による再来店アプローチの強化を行っていきます。



3. 各事業の取組みと進捗について



フォーシーズHD

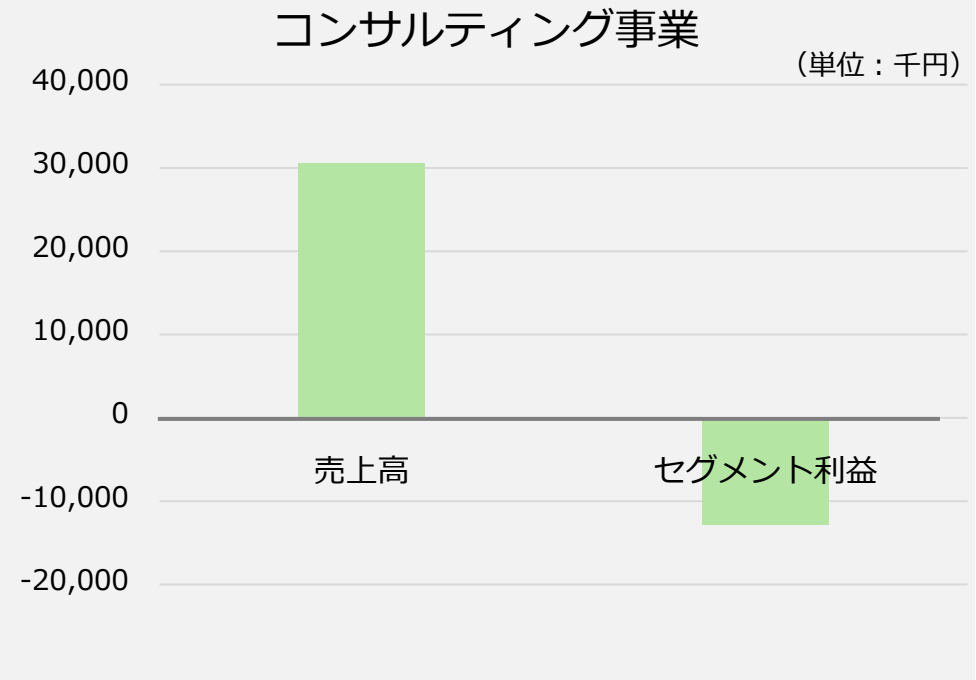
<コンサルティング事業の取組み>

太陽光発電 と 衛生関連のコンサルティング事業で構成



再生可能エネルギー事業へ参入
太陽光発電に関するコンサルティング事業を開始

衛生関連のコンサルティング事業
(株)HACCPジャパンによる空間除菌デバイスDevirus AC
事業、衛生関連製品販売事業



<太陽光発電>

2024年6月より太陽光発電事業へ着手。関東エリアで4件の太陽光発電所の土地権利契約を締結し、内2件は、売却先が決定しております。

※現契約内容は、工事完成基準となるため今期の売上・利益には計上しておりません。

<衛生関連>

飲食店業界における“HACCP”浸透が進んでいない現状の中、業容拡大となっている顧客の工場新設案件や、増設案件などに衛生コンサルを提案しております。

空間除菌デバイスDevirus ACについては、感染症対策に悩む畜産業界への転用施策を推進しました。

1. 事業概要
2. 2024年9月期決算概要
3. 各事業の取組みと進捗について
4. 株主還元について
5. 今後の成長戦略について

4. 株主還元について

当社は、商品や事業内容をより理解いただくことを目的に、株主優待制度を実施しております。

投資額に応じた還元内容、長期保有制度も導入。

株主様との対話強化及び株主管理のデジタル・トランスフォーメーションの強化を目的とし、「フォーシーズHDプレミアム優待倶楽部」を導入し株主管理を電子化することで、より効率的な市場との対話を実現し、企業価値向上、事業の拡大に向けて邁進してまいります。

今期の株主優待

2024年7月16日公表

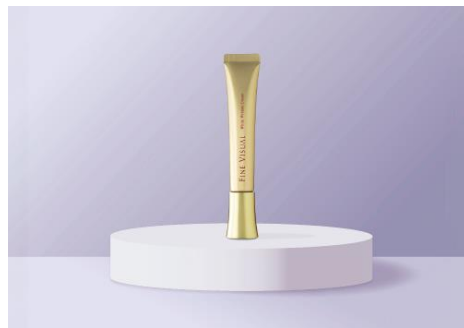
当社コーポレートサイトにてご確認ください。

「今期の株主優待の決定に関するお知らせ」

<https://00m.in/VsXGf> (短縮URL)



1,000株以上の自社商品セット11種類



長期保有特典商品

100株、200株、300株、500株、700株、1,000株の区分を設けております。

500株以上保有の株主様には、①②の2種類の優待を進呈
長期保有特典あり

①自社商品進呈

【対象】100株以上

②フォーシーズHDプレミアム優待倶楽部ポイントの進呈

【対象】500株以上

③長期保有特典

【対象】100株以上保有かつ継続4年以上保有

1. 事業概要
2. 2024年9月期決算概要
3. 各事業の取組みと進捗について
4. 株主還元について
5. 今後の成長戦略について

5. 今後の成長戦略について

お悩み解決型企业として、進化していきます！

これまで培ってきたノウハウやデータをもとに、
お客様の声に寄り添いお悩み解決を目指す商品開発・サービスに
取り組んでまいります。



5. 今後の成長戦略について



フォーシーズHD

当社が有する複数の販路にて、当社取扱いブランドの販売を拡大していきます。

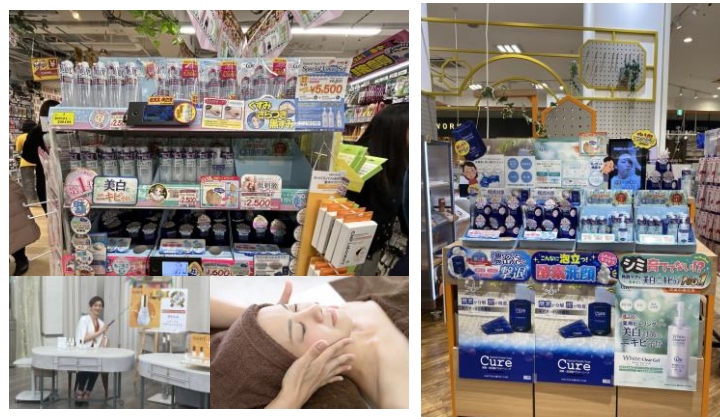
通販 (コールセンター・WEB)

約20年間で培った独自のメソッドで、お客様との信頼関係を構築し、良い商品と会社のファンづくり



卸 (国内・海外)

商品を卸すだけでなく、販売提案やサポートも行います。SNSなどでのプロモーションも行い、卸先への集客施策も実施。



リテール

香りと癒しの専門知識を持ったスタッフ

「パーソナルアドバイザー」がお好みに合わせた商品を提案。寄り添った接客でリピーターや紹介も多い



5. 今後の成長戦略について

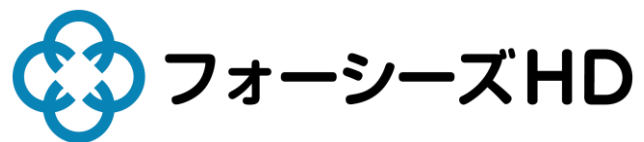


フォーシーズHD

「美と健康」「生活における癒し」の分野で、
新たなブランディング、他社との業務提携を視野に入れ
事業スピードを加速化、販路を拡大していきます。

詳細は決まり次第、適宜公表していきます。





はずむライフスタイルを
提供し、人々を幸せにする

株式会社フォーシーズHD

証券コード：3726スタンダード市場

<https://www.4cs-holdings.co.jp/>

