

美容アイテムの体験型ショップ「ヨドブルーム池袋店」で
累計出荷数 680 万パック突破する「炭酸パック」などスキンケア 6 商品を販売開始
エステティシャンによる、無料の「炭酸エステ」体験も！

(株)フォーシーズ HD(福岡市、東証スタンダード市場 証券コード:3726)は、通販化粧品として展開するブランド「フェヴリナ」の一部商品を、美容アイテムの体験型ショップ「ヨドブルーム(Yodobloom)池袋店」で販売します。期間は、2024年6月21日(金)から11月20日(水)までです。

「ヨドブルーム」は、2024年6月21日(金)に新規開業する、ヨドバシカメラの新業態店です。店舗には美容師やエステティシャンらが常駐します。利用者は、SNSでレビュー投稿をすることで、複数ブランドの美容商品をプロの施術とともにお試しいただけます。

同店で販売するのは、累計出荷数 680 万パックを突破する当社の主力商品である「炭酸ジェルパック」を始め、“本気のエイジングケア[※]”を叶えるスキンケアラインなど全 6 アイテムを揃えます。商品は、エステティシャンが常駐する、スキンケア商品の美容体験コーナーで取り扱います。 ※ 年齢に応じたケア



ヨドブルーム池袋店で販売する、当社のスキンケア 6 商品
左から、炭酸ジェルパック、ナノローション、ナノエマルジョン、
ナノクリーム、7GF セラム スキンリフォーム、
ブライタップセラム

当社は今回、通販から実店舗へ販売チャネルを拡大することで、「購入前に商品を試したい！」というお客様のニーズに応えながら、ブランドの認知度向上と売上拡大を狙いたい考えです。また、Z 世代を中心とする、SNSで積極的に発信を行う若年層の顧客獲得も目指します。まずは 6 アイテムの販売から始め、販売動向や要望に合わせてラインアップの変更も検討します。

約 45 分で手触りの変化を体感！キメの乱れやくすみにアプローチする「炭酸エステ」

「ヨドブルーム池袋店」では、当社の人気ナンバーワン商品「炭酸ジェルパック」を用いた、“炭酸エステ”を無料で体験することが可能です。施術はエステティシャンが行ないます。

使用するのは、累計出荷数 680 万パックを突破(2024年3月末時点)する、当社の「ナノアクア 炭酸ジェルパック」(税込 15,400 円/5 回分)です。ジェルとパウダーを混ぜ合わせて発生させる、できたての“生の炭酸”が、乱れたターンオーバーをサポートすることで、乾燥によるキメの乱れやくすみ、ハリ不足、肌表面のごわつきといった悩みに、マルチにアプローチします。



“炭酸エステ”は、メイクを落とした肌に“生の炭酸”を乗せ、20分間パックします。その後拭き取り、化粧水やクリーム等で肌を整えれば、手触りの変化を体感いただけます。所要時間は、カウンセリングも含め約45分です。

店舗概要

店名	Yodobloom 池袋店	開業日	2024年6月21日(金)
店舗面積	105.23 平米	問合せ	03-6907-0505
営業時間	平日・土 10:00～21:00、日・祝日 10:00～20:00		
所在地	〒171-0022 東京都豊島区南池袋 1-28-1 西武池袋本店 1階		
アクセス	JR・東京メトロ・西武池袋線・東武東上線「池袋駅」直結		
備考	<p>—施術を体験する場合は Yodobloom の専用アプリから予約が必要です。</p> <p>—施術は、メイクアップ・パーソナルカラー診断、フェイシャルエステ、シャンプーバーの中から1つ、お選びいただけます。</p> <p>—当日使用する商品は、スタッフがお客様の肌や髪質を見極めてセレクトします。</p>		

当社の販売商品一覧

カテゴリ	商品名	税込価格
スペシャルケア 商品	ナノアクア 炭酸ジェルパック(5回分)	15,400 円
	ナノアクア ブライトアップセラム	11,000 円
	ナノアクア 7GF セラム スキンリフォーム	16,500 円
基礎化粧品	ナノアクア ナノローション	5,150 円
	ナノアクア ナノエマルジョン	5,975 円
	ナノアクア ナノクリーム	10,000 円

<ご参考情報> 当社「フォーシーズ HD」について

当社は、「はずむライフスタイルを提供し、人々を幸せにする」を企業理念とし、化粧品や健康食品、アロマ関連商品、機能性ウェア等を開発・販売しています。

化粧品は、「フェヴリナ (FAVORINA)」「ファインビジュアル (FINE VISUAL)」ブランドを軸に、全31商品を展開しています。当社最大のヒット商品は、累計出荷数 680 万パックを販売突破する「炭酸ジェルパック」です。20代～90代と幅広い年代のお客様にご愛用いただいています。



美容専門店「ヨドブルーム池袋店」について

「ヨドブルーム(Yodobloom)」は、ヨドバシホールディングスが開業する、体験型リテールメディアショップです。開業日は、2024年6月21日(金)で、場所は、西武池袋本店(東京都豊島区)です。

店内には、化粧品やメイクアイテム、ヘアケア商品、美容家電など約50ブランド500品を揃えます。常駐する美容師やメイクアップアーティスト、エステティシャンら、専門知識を有するスタッフが専用機材でお客様の肌や髪質を測定し、一人ひとりに合った製品を提案。複数メーカーの商品を使いながら、サロンクオリティの施術を無料で提供します。