



(株)フォーシーズHD

天童 淑巳
社長

譲受したアロマ事業の成長に弾み

東証二部上場の(株)フォーシーズHDは1月1日、グループ会社で化粧品通販の(株)フェヴリナとアロマ関連商品小売業の合同会社アロマを吸収合併し、事業持株会社に移行した。天童淑巳社長は「昨

年4月に日本リビング(株)からアロマ事業を譲受したが、単体では商品開発や営業ノウハウが少なく、事業伸展に限りがあると判断した。人的リソースを共有することで、成長に弾みをつけたい」と狙いを説明する。アロマは関東エリアで「アロマブルーム」を36店舗展開しており、エッセンシャルオイルをはじめ、雑貨などを販売。合併を機に不採算店舗の活性化のほか、コンセプト、取り扱い商材の見直しに取り組み。「国内ではアロマオイルの普及が進んでおらず、新規顧客獲得の余地がある。昨今は生活の質を重視す

る傾向が高まっており、アロマセラピーの需要も増すのではないかと分析する。

組織再編に伴い、2社それぞれにあった商品開発やプロモーションを一元化。細分化した縦割り型ではなく社員全員で問題を共有することで、商品開発や新しい営業施策の発案を促す方針だ。「健康と美容・生活における癒しの観点では商材は一致しており、相乗効果を期待する」と表情を緩める。フェヴリナの持つ顧客情報を共有し、アロマ商材の販売機会を広げるほかECから実店舗への誘導を促進していく。「リアルとオンラインの融合によるシームレスな購買体験で売り上げ増を目指す」と力を込めた。

(てんどう・よしみ) 秋田県湯沢市出身。1972年11月22日生まれの49歳。拓殖大学商学部卒。趣味は旅行

[所在地] 〒810-0022 福岡市中央区薬院1-1-1薬院ビジネスガーデン8階
[設立] 2003年12月 [資本金] 9億8313万1000円 [売上高] 24億6900万円
(2021年9月期) [従業員] 240人(パート従業員を含む) [事業内容] コミュニケーション・セールス事業、化粧品卸売事業、衛生コンサルティング事業、アロマ事業 [TEL] 092-720-5460