

「SDGs経営」コスモスをなくそう！！の取組み

販路拡大第一弾 シェア買いアプリ「カウシェ」での販売を開始

「美と健康」「生活における癒し」の分野において事業を展開している当社は、2022年2月に公表しております中期経営計画で掲げているとおり、SDGs経営を推進しております。

SDGs経営の1つとして、「コスモスをなくそう！」をテーマとし、製造から3年の品質保持期限内での販売をゴールと位置づけ、3月15日よりシェア買いアプリ「カウシェ」での販売を開始いたしました。また、エコ得リリースSALEとして、3月15日～3月18日まで特別価格にて販売いたします。

**在庫限り限定プライス！**

シェア買い価格 **¥1,985** 送料無料  
参考価格 ¥7,980 75%OFF

約75%OFF【カウシェ限定】炭酸バックプレミアム【送料無料】【エコ得リリースSALE】  
フェヴリナ

シェア買い価格 **¥2,450** 送料無料  
参考価格 ¥8,200 70%OFF

約70%OFF【数量限定】CoQ10x18R【送料無料】【エコ得リリースSALE】  
フェヴリナ

シェア買い価格 **¥1,310** 送料無料  
参考価格 ¥2,200 40%OFF

約40%OFF【カウシェ限定】マスクリフレッシュミスト【送料無料】【エコ得リリースSALE】  
フェヴリナ

※写真は一例となります

<参考情報>

当社では、2022年2月14日に公表しました中期経営計画において、SDGs経営のテーマとして「Harmonious Development ～環境、人と調和して発展していく会社」を掲げております。

SDGs経営  
SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

フォーシーズHD  
**Harmonious Development**  
環境、人と調和して発展していく会社

コスモスをなくそう！！  
製造から3年の品質保持期限内での販売

環境配慮型容器を使用！！

二酸化炭素排出量の低減！！  
再配達0運動  
ゆうパケット、ネコポスによる投函型発送の推進、商品開発

HACCPの普及

※2021年6月に、HACCP に沿った衛生管理が原則としてすべての食品事業者にも義務付けられました。  
Hazard Analysis and Critical Control Pointの略称で、食品事業者自らが生産工程や供給品入庫の各重要点（ハザード）を把握し、原料の入荷から製品の出荷に至る全工程の中で、それらの重要要因を除去または低減させるために特に重要な工程を管理し、製品の安全性を確保しようとする衛生管理の手法です。

中期経営計画は、以下にてご確認いただけます。

[https://www.4cs-holdings.co.jp/wp-content/uploads/2022/02/フォーシーズHD\\_中期経営計画2022-2025.pdf](https://www.4cs-holdings.co.jp/wp-content/uploads/2022/02/フォーシーズHD_中期経営計画2022-2025.pdf)

【株式会社フォーシーズHD 会社概要】

会社名 : 株式会社フォーシーズHD  
代表者 : 代表取締役社長 天童 淑巳  
本社所在地 : 福岡市中央区薬院1-1-1 薬院ビジネスガーデン8F  
設立 : 2003年12月  
上場市場 : 東証スタンダード 証券コード 3726  
事業内容 : 化粧品・美容雑貨・アロマ関連商品企画・製造販売業・Eコマース事業・  
店舗運営・グループ会社の経営管理  
URL : <https://www.4cs-holdings.co.jp/>

<取扱いブランド>

フェヴリナ、ファインビジュアル、エニシングホワイト <https://www.favorina.com/>

Cure <http://cure-skin.jp/>

Aroma Bloom <https://www.aromabloom.jp/>

<本リリースに関するお問い合わせ>

株式会社フォーシーズ HD 企画管理部 IR 広報課

Email : [ir@4cs-holdings.co.jp](mailto:ir@4cs-holdings.co.jp) TEL : 092-720-5460